

SRH04 – Azioni di informazione.

Scheda di sintesi del progetto sotto forma di tabella (formato word scaricabile):

La sintesi del progetto sarà utilizzata da Regione Lombardia nell'attività di comunicazione istituzionale (ad esempio pubblicazione su web), specificando che è stata curata dal Richiedente.

Titolo	L'allevamento incontra la città: percorsi informativi per allevatori e consumatori verso una zootecnia da latte sostenibile.
Acronimo	MEETtheCOW
ID Progetto	202503092713
Obiettivo specifico della PAC afferente al progetto proposto	OS 4: Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi, anche riducendo le emissioni di gas a effetto serra e migliorando il sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile
Sintesi del progetto (max 3500 caratteri)	<p>Nell'ultimo decennio, l'attenzione di consumatori, tecnici e allevatori riguardo agli aspetti legati alla sostenibilità della produzione del latte, è cresciuta in modo significativo.</p> <p>La principale sfida che il progetto MEETtheCOW vuole cogliere è quella di migliorare la sostenibilità dell'allevamento da latte attraverso la diffusione di conoscenze e strategie di mitigazione dell'impatto ambientale. L'iniziativa si rivolge in particolare agli allevatori e alle allevatrici più giovani, che mostrano una crescente sensibilità verso le tematiche ambientali e sono più propensi all'adozione di pratiche innovative. Ulteriore sfida, forse ancor più complessa, riguarda la comunicazione al grande pubblico (cittadini, consumatori e giovani), di dati reali e scientificamente fondati su questa importante e complessa tematica.</p> <p>Le attività di informazione previste dal progetto MEETtheCOW avranno due principali obiettivi.</p> <p>Il primo obiettivo mira a proseguire nell'opera di sensibilizzazione del settore agricolo riguardo alle tematiche ambientali. Il secondo obiettivo del progetto è informare cittadini e consumatori sul sistema allevatorio lombardo e italiano.</p> <p>I principali destinatari del progetto sono giovani allevatori e allevatrici che usano modalità di comunicazione e di informazione rapida come i social.</p> <p>Ulteriori destinatari sono i tecnici ed altre figure della filiera lattiero-casearia interessati alla tematica della sostenibilità ambientale.</p> <p>Altro target fondamentale del progetto è costituito da cittadini e cittadine che non siano a stretto contatto con il mondo allevatorio.</p> <p>Il progetto MEETtheCOW si articolerà su più fasi, ogni fase comprenderà più azioni.</p> <p>Fase 1: Stimolare l'interesse verso il tema della sostenibilità della produzione del latte</p> <p>Azioni previste nella fase 1:</p> <ul style="list-style-type: none">a. organizzazione di un webinar/focus group online per allevatori sulla seguente tematica 'La valutazione dell'impatto ambientale del mio allevamento: perché è utile?' <p>Tale iniziativa ha lo scopo di divulgare informazioni riguardo l'importanza della valutazione dell'impatto ambientale ma ha anche lo scopo di raccogliere idee e</p>

	<p>suggerimenti per i contenuti informativi da proporre nel corso del progetto (fase 2).</p> <p>b. Invio di un volantino informativo alle scuole di Milano e dintorni sulla possibilità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. fornire materiale informativo sulla ‘sostenibilità ambientale della produzione del latte’ b. organizzare incontri informativi <p>c. Lancio delle attività del progetto sui siti Allevamenti e Disaapress e sui relativi canali social</p> <p>Fase 2: attività informative per la filiera lattiero-casearia</p> <p>La fase 2 del progetto prevederà le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Produzione di contenuti informativi di rapida lettura come schede tematiche della lunghezza di 1 foglio A4 su ‘Come calcolo l’impatto ambientale del mio allevamento’, ‘Dizionario della sostenibilità: capire la terminologia’, ‘Quali sono le strategie di mitigazione che posso applicare per ridurre l’impatto ambientale del mio allevamento’. <p>Fase 3: attività informative per la cittadinanza</p> <p>La fase 3 del progetto prevederà le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Produzione di materiale informativo destinato ad un pubblico generico b. Incontri con il mondo della scuola c. Organizzazione di una o più giornate aperte in allevamento d. Produzione di una serie di brevi video o reel da diffondere tramite i canali social, intitolata “<i>Ci metto la faccia</i>” in cui gli allevatori raccontano in prima persona il mondo produttivo ai consumatori.
Durata in mesi	12
Richiedente (capofila)	Università degli studi di Milano
Partner	
Responsabile di progetto	Professoressa Maddalena Zucali
Collegamento ad altri progetti	<p>Progetto VISION - Nuove pratiche gestionali per l’allevamento intensivo sostenibile: studio di strategie gestionali per l’incremento dell’efficienza produttiva con particolare attenzione alla gestione della fertilità, la durata della lattazione e uso di seme di tori da carne)</p> <p>Progetto MUNGILUX - Uso efficiente dell’illuminazione artificiale e sfruttamento intensivo della luce naturale nelle sale di mungitura: adozione di soluzioni tecniche per il miglioramento dell’illuminamento con effetti positivi sulla salute della mammella e l’igiene del latte</p> <p>Progetto MAGA - Modelli Aziendali per la Gestione efficiente e sostenibile del periodo di Asciutta nella bovina da latte: miglioramento della gestione del periodo di asciutta delle bovine per ridurre l’uso di antibiotici</p>
Valore totale del progetto	49,712.72 €

Valore del contributo	39,770.18 €

